



ИСКУССТВО ОТДЫХА И ПУТЕШЕСТВИЙ

МИР ТУРИЗМА

основан в 1997 г.

ЭКСКЛЮЗИВНО

МОДНО

ИНДИВИДУАЛЬНО

ВЫЗЫВАЮЩЕ

ТАЛАНТЛИВО

В ДЕТАЛЯХ

БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ

С ИРОНИЕЙ

ЯРКО

В ТЕМУ

СТИЛЬНО





Стратегия журнала

Мир Туризма – это:

- Оригинальные решения, нестандартный подход. Он поможет выбрать лучшее из лучшего, увидеть то, что возможно увидеть за деньги и без них
- Калейдоскоп стран и событий
- То, что в первую очередь интересно людям, легким на подъем

Читатели Журнала Мир Туризма это

- Образованные и уверенные в себе люди 25–65 лет
- Они умны, хорошо зарабатывают и много путешествуют
- Они разные
- Их взгляды на отдых не всегда совпадают, но мы объединяем их



Портрет аудитории

Ядро читательской аудитории журнала составляют мужчины и женщины с высоким уровнем дохода и любовью к путешествиям.

Возраст

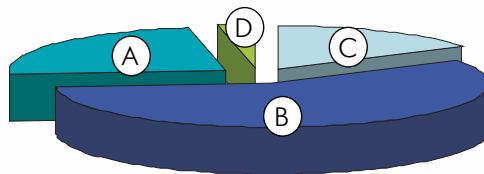
20-25 лет 5%
25-35 лет 21.3%
36-45 лет 33.6%
46-55 лет 25.6%
Старше 14.5%

Уровень доходов:

Высокий (A) – 26.3%
Выше среднего (B) – 53.5%
Средний (C) – 17.0%
Невысокий (D) – 3.2%

Занятость

Руководители — 45%
Специалисты — 31%
Служащие — 7%
Другое — 13%



Основной раздел

Art of Choice: Hotel (Искусство выбора: Отель). Самые легендарные, самые роскошные, самые современные, самые звездные... одним словом, лучшие отели мира. Постоянная рубрика.

Art of Choice: Restaurant (Искусство выбора: Ресторан). Культовые рестораны, которые могут стать единственным поводом для поездки в страну. Постоянная рубрика.

Art of Healthcare (Искусство быть здоровым). Обо всем, что помогает сохранить молодость, здоровье, красоту и силу. Лечебный, оздоровительный, рекреационный туризм, все мыслимые и немыслимые процедуры. Постоянная рубрика.

Art of Purchasing (Искусство покупки). Для тех, кто любит и умеет покупать. Ярмарки, торговые фестивали, знаменитые магазины, традиционные и новые, огромные и камерные, для шопоголиков и для истинных ценителей эксклюзивных вещей.

Art of Fishing (Искусство рыбалки). Мы расскажем начинающим и опытным рыбакам о тех местах планеты, где они могут поймать рыбу своей мечты.

Pure Art (Чистое искусство). Рубрика для ценителей искусства в чистом виде. Лучшие галереи мира, выставки, памятники архитектуры, достижения знаменитых и просто талантливых художников и дизайнеров.

ChArt 5/10 (Топ-5/10). Хит-парад (пятерка или десятка) лучших творений человека или природы. Без ограничений по теме.

Gourmet (Гурман). Рубрика, посвященная кухне какой-либо страны или региона, советы по выбору лучших ресторанов местной кухни, рецепты блюд. Кулинарный туризм.

Fan Club (Фан-Клуб). Анонсы и отчеты о самых знаменательных событиях в мире музыки и спорта.

Xtreme (Экстрим). Для тех, чья жизнь – это постоянная охота за адреналином. Классика и новинки экстремального отдыха.

Журнал в журнале

В тематическом выпуске подробно рассматривается одна тема, но с нескольких сторон. Множество детальной полезной информации, в том числе аналитические материалы.

Раздел «Travel»

Свободное творчество авторов, рассказывающих о самостоятельных путешествиях. Самые дикие и загадочные места, оффроад-экспедиции, сплавы по рекам, восхождения, заброшенные города...



Общая информация

Формат: 210x275мм

Полосность: от 112 стр.

Тираж: 15000 тыс. экземпляров

График выходов в 2011 году:

№1 – Февраль-март

№2 – Апрель

№3 – Май

№4 – Июнь

№5 – Июль-август

№6 – Сентябрь-октябрь

№7 – Ноябрь-декабрь

Распространение:

Сеть агентств по реализации прессы: «Торм», «Петровка», «ТВ-Парк»; свободная продажа на раскладках и в киосках прессы, в специализированных торговых точках крупных гипермаркетов и супермаркетов, торговых центрах, включая ТЦ «Арена Сити», ТЦ «Магелан», ТРЦ «Караван» в Киеве, Харькове, Черновцах, ТЦ «Маги Центр» в Виннице и «Евро Стар маркет» в ТЦ «Олимпийский». По Украине (Днепропетровск, Харьков, Донецк, Львов, Луганск, Одесса, Крым, Ужгород, Кировоград) через сеть частных распространителей и подписные агентства ДП «Пресса», «Саммит», KSS, «Периодика». Бесплатное распространение: бизнес-класс а/к MAY (все регулярные рейсы), бизнес-класс а/к MALEV, KLM, AIR FRANCE, на бортах а/к FARES (чартерные VIP-перевозки), представительства всех крупных авиакомпаний в г. Киеве.





Размещение рекламы

Специальные полосы

Место размещения	Стоимость
Вторая страница обложки	4500
Первый разворот	7000
Третья страница обложки	4000
Четвертая страница обложки	5000
Размещение на странице-вкладыше (170x255)	2800

Приоритетное размещение

Место размещения	Стоимость
Первая полоса	3600
Полосы, стоящие перед содержанием	3400
Двадцать «правых полос» в первой части журнала, стоящих после содержания	3200

Обычное размещение

Место размещения	Стоимость
Полоса	3000
1/2 полосы	1700

Цены на рекламу указаны в у.е. с учетом НДС и предоставления готового макета.
Оплата производится в гривнах по курсу НБУ на день выставления счета.



**Издатель**

Владимир Мазур
mvl@mirtu.com

Шеф-редактор

Татьяна Аршинник
tata@mirtu.com

Главный редактор

Андрей Аникин
editor@mirtu.com

Редакция журнала, тел. +38044 206-2568

Отдел рекламы, тел. +38044 206-2589

Адрес редакции и издателя:

02160 Украина, Киев,
просп. Воссоединения, 7а, оф. 418

E-mail: mirtu@gu.kiev.ua
mvl@gu.kiev.ua

www.mirtu.com

